

Az internetes trolloknak tulajdonított nyelvi cselekvések politikai blogok hozzászólásaiban

PETYKÓ MÁRTON
Aston University, Egyesült Királyság

Magyar alapszak, nyelvmentor szakirány
(2008–2011)

I. Bevezetés

1. Kutatási kérdés

- A hozzászólók milyen nyelvi cselekvéseket tulajdonítanak az általuk trollnak nevezett felhasználóknak magyar és brit politikai blogok hozzászólásaiban?

2. Elméleti háttér

- A szakirodalom a trollkodást olyan tudatos (Golf-Papez & Veer, 2017), normaszegő (Fichman & Sanfilippo, 2015) és káros (Sest & March, 2017: 69) viselkedésként írja le, amelyet megfélemlítés (Dahlberg, 2001), agresszió (Hardaker, 2013) és zavarkeltés (Turner et al., 2005) jellemez.
- A jelen kutatásnak azonban nem célja, hogy tudományos értelemben definiálja a trollkodás fogalmát.
- A *trollkodást* ehelyett olyan metapragmatikai címkének tekintem, amelyet az internetezők azért hoztak létre, hogy mások viselkedését leírják, jellemezzék és értékeljék.
- Ebből adódóan a kutatás tárgya nem a trollkodás maga, hanem a trollkodásról szóló internetes társalgások (metapragmatikai diskurzusok) vizsgálata.

II. Anyag és módszer

1. Korpusz

- Magyar és brit politikai blogok olyan 2015-ben keletkezett hozzászólásláncai, amelyekben legalább egy hozzászóló legalább egyszer trollnak nevez vagy trollkodással vádol legalább egy másik hozzászólót.

	Brit korpusz	Magyar korpusz
Blogok	28	29
Kommentláncok	1,713	519
Trollvád kommentek	6,129	1,118
Trollok nyelvi cselekvéseivel foglalkozó kommentek	2,144	428

2. Módszer

- A trollok nyelvi cselekvéseivel foglalkozó hozzászólások tartalmi elemzése.
- A trolloknak tulajdonított nyelvi cselekvések azonosítása és annotálása a hozzászólásokban.
- A trolloknak tulajdonított nyelvi cselekvések említési gyakoriságának megállapítása.

III. Eredmények

- A hozzászólók 16 különböző nyelvi tevékenységet tulajdonítanak az általuk trollnak nevezett felhasználóknak:

Szempemelés

- Különösen hosszú vagy szokatlanul rövid hozzászólások tömeges közlése (magyar: 5,6%, brit: 4,2%)
- Önismétlés (magyar: 6,5%, brit: 5,7%)
- Külső forrásból származó szövegek túlzott használata (magyar: 8,9%, brit: 4,3%)
- Irreleváns hozzászólások (magyar: 16,8%, brit: 5,9%)
- Inkoherens vagy értelmezhetetlen hozzászólások (magyar: 3%, brit: 1%)

Információ figyelmen kívül hagyása vagy elhallgatása

- A blogbejegyzés vagy más hozzászólások ignorálása (magyar: 10,3%, brit: 4,9%)
- Egyenes válaszadás kerülése (magyar: 0,7%, brit: 0,3%)
- Érvelő vita kerülése (magyar: 9,6%, brit: 4,3%)
- Saját korábbi kommentek elrejtése és személyes információ megosztásának megtagadása (magyar: 0,9%, brit: 4,3%)

Konfliktusok gerjesztése

- Tényszerűen hamis, félrevezető, ésszerűtlen vagy a többség vélt nézőpontjával szembehelyezkedő állítások (magyar: 69,4%, brit: 76,4%)
- Mások sértegetése, fenyegetése, zaklatása (magyar: 21,3%, brit: 16,2%)
- Személyeskedő vagy rosszindulatú (ál)kérdések (magyar: 1,6%, brit: 1,5%)
- A hozzászólók által „helytelennek” vagy „nem helyénvalónak” tartott nyelvhasználat (magyar: 6,1%, brit: 6,7%)

Őszintétlenség

- Hazugságok (magyar: 26,2%, brit: 23,8%)
- Önellentmondások (magyar: 0,5%, brit: 0,6%)
- Több különböző felhasználónév használata vagy felhasználói fiók megosztása másokkal (magyar: 3,3%, brit: 6,1%)

Hivatkozott irodalom

- Dahlberg, L. (2001). Computer-Mediated Communication and the Public Sphere: A Critical Analysis. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 7(1).
- Fichman, P., & Sanfilippo, M. R. (2015). The Bad Boys and Girls of Cyberspace: How Gender and Context Impact Perception of and Reaction to Trolling. *Social Science Computer Review*, 33(2), 163–180.
- Golf-Papez, M., & Veer, E. (2017). Don't feed the troll: rethinking how online trolling is being defined and combated. *Journal of Marketing Management*, 33(15–16), 1336–1354.
- Hardaker, C. (2013). "Uh....not to be nitpicky,,,,,but...the past tense of drag is dragged, not drug.". An overview of trolling strategies. *Journal of Language Aggression and Conflict*, 1(1), 58–86.
- Sest, N., & March, E. (2017). Constructing the cyber-troll: Psychopathy, sadism, and empathy. *Personality and Individual Differences*, 119, 69–72.
- Turner, T. C., Smith, M. A., Fisher, D., & Welsler, H. T. (2005). Picturing Usenet: Mapping Computer-Mediated Collective Actions. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(4).